Приложение 10

к Порядку разработки и реализации муниципальных программ Гаврилов- Ямского муниципального района

**Отчёт о выполнении**

***Муниципальная целевая программа «Возрождение традиционной народной культуры» на 2015-2020 годы***

*(полное наименование программы)*

***Управление культуры, туризма, спорта и молодежной политики Администрации Гаврилов - Ямского муниципального района***

Ответственный исполнитель *(наименование структурного подразделения Администрации МР)*

1. Информация о результатах выполнения Программы за 2020 год:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование задачи /мероприятия/ | Результата выполнения задачи /мероприятия/ | Объем финансирования, тыс.руб. | Причины отклонения результатов мероприятий и объемов финансирования от плана |
| Наименование (единица измерения) | План | Факт | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. | **Муниципальная целевая программа «Возрождение традиционной народной культуры» на 2015-2020 годы** |  |  |  | **БМР-300** | **БМР-300** |  |
| *1.1.* | *Задача 1.**Организационно-образовательное сопровождение, обучение специалистов* |  |  |  |  |  |  |
| *1.2.* | *Задача 2.**Популяризация традиционной народной культуры (организацию работы КЛО, проведение творческих лабораторий, мастер-классов, семинаров, фестивалей, конкурсов, исследовательская деятельность)* |  |  |  | *БМР - 235* | *БМР - 235* |  |
| 1.2.1 | Организация и проведение гастрономического фестиваля «Под шубой» | Кол-во мероприятий |  |  | БМР - | БМР -  |  |
| 1.2.2 | Праздник "Снежинка Лахости" | Кол-во мероприятий | 1 | 1 | БМР - 24 | БМР - 24 |  |
| 1.2.3 | Организация и проведение фестиваля дорожной песни «СТРАНА ЯМЩИКА» | Кол-во мероприятий |  |  | БМР -  | БМР -  |  |
| 1.2.4 | Организация и проведение фестиваля-конкурса «Петровский сувенир» | Кол-во мероприятий |  |  | БМР - | БМР - |  |
| 1.2.5 | Организация и проведение областного конкурса народных промыслов «Сувенир Страны Ямщика» | Кол-во мероприятий |  |  | БМР -  | БМР -  |  |
| 1.2.6 | Организация и проведение районного праздника «Великосельская ярмарка» | Кол-во мероприятий |  |  | БМР -  | БМР -  |  |
| 1.2.7 | Организация и проведение творческих лабораторий, мастер-классов, семинаров, исследовательская деятельность | Кол-во мероприятий | 2 | 2 | БМР - 4 | БМР - 4 |  |
| 1.2.8 | Организация мероприятий по реконструкции и восстановлению форм музыкально-песенного фольклора, обрядово-ритуальных форм традиционной культуры, призванных обеспечить проведение концертно-просветительских, художественно-творческих, учебно-методических мероприятий. | Кол-во мероприятий | 5 | 5 | БМР - 71 | БМР - 71 |  |
| 1.2.9 | Популяризация русского народного костюма через организацию деятельности клубных любительских объединений, праздники, конференции, другие формы. | Кол-во мероприятий |  |  | БМР - 48 | БМР - 48 |  |
| 1.2.10 | Приобретение оборудования для проведения мастер – классов по народным художественным промыслам и ремеслам | Штук  |  |  | БМР - 43 | БМР -43 |  |
| 1.2.11 | Организация и проведение "Ретро-матч" | Кол-во мероприятий |  |  | БМР -  | БМР -  |  |
| 1.2.12 | Организация и проведение праздника"Масленица" | Кол-во мероприятий | 1 | 1 | БМР - 45 | БМР - 45 |  |
| 1.2.13 | Организация и проведение праздника "День города" | Кол-во мероприятий | 1 | 1 | БМР - | БМР -  |  |
| 1.3 | *Задача 3.* *Продвижение традиций и современных направлений развития района, информационное сопровождение (участие в выставках, семинарах, форумах, фестивалях и других мероприятиях; разработка и обслуживание сайта; приобретение оборудования, изготовление информационных буклетов, листовок и т.д.)* |  |  |  | *БМР - 65* | *БМР - 65* |  |
| 1.3.1 | Участие во Всероссийском конкурсе «Русский костюм на рубеже эпох» | Кол-во мероприятий | 1 | 1 | БМР - 2 | БМР - 2 |  |
| 1.3.2 | Участие в мероприятиях областного, федерального и другого уровня с целью продвижения и популяризации традиций и современных направлений развития района | Кол-во мероприятий | 16 | 16 | БМР - 5 | БМР - 5 |  |
| 1.3.3 | Приобретение (изготовление) выставочного оборудования, изготовление информационных буклетов, листовок, визиток и т.д. | Штук  | 10 | 10 | БМР - 55 | БМР - 55 |  |
| 1.3.4 | Разработка и обслуживание сайта  | Единиц  | 1 | 1 | БМР - 3 | БМР - 3 |  |
|  | **Итого по программе** | Х | Х | Х | **БМР - 300** | **БМР - 300** | Х |

Согласовано\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Баранова Е.В. зам. Главы Администрации Гаврилов-Ямского МР - Начальник Управления финансов

Подпись Ответственного исполнителя МП/МЦП/ВЦП\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Суховая Е.Г.

2.Расчёт результативности и эффективности Муниципальной программы:

2.1.Целевые показатели

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование |  | Единица | Значения целевых показателей |
| целевого показателя |  Весовой коэффициент | измерения | базовыйгод 2014 | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

|  |
| --- |
|  |
| 1. Количество клубных любительских объединений, занимающихся традиционным народным творчеством | 0,2 | единиц | 8 | 12 | 12 |
| 2.Количество граждан, регулярно участвующих в работе любительских объединений народного творчества | 0,2 | человек | 9 | 12 | 12 |
| 3.Количество проведённых программных мероприятий | 0,2 | единиц | 22 | 30 | 30 |
| 4.Количество посещений программных мероприятий | 0,15 | человек | 2500 | 2800 | 2800 |
| 5.Количество собраний фольклорно-этнографических материалов | 0,15 | единиц | 4 | 7 | 7 |
| 6.Количество проведённых мастер - классов в области традиционной народной культуры | 0,1 | единиц | 8 | 16 | 16 |
| Итого | 1 | х |  х | х | х |
|  |

2.2. Стратегическая результативность :

1. R 1 = 12 x 0,2 x 100% = 20%

 12

2. R 2 = 12x 0,2 x 100% = 20%

 12

 3. R 3 = 30 x 0,2 x 100% = 20%

 30

4. R 4 = 2800 x 0,15 x 100% = 15%

 2800

5. R 5 = 7 x 0,15 x 100% = 15%

 7

6. R 6 = 16 x 0,1 x 100% = 10 %

 16

 **RIII** = R1+R2+R3+R4+R5+R6

**RIII = 100%**

Стратегическая результативность муниципальной целевой программы «Возрождение традиционной народной культуры» признается **результативной**

Эффективность исполнения муниципальной целевой программы «Возрождение традиционной народной культуры»



= 100 = 100 %

 300/300

**EIII = 100%**

3.Используемые сокращения:

 - фактическое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период;

 - плановое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период.

3.Используемые сокращения:

 - базовое значение целевого показателя подпрограммы (программы);

 - фактическое значение целевого показателя подпрограммы (программы) на конец отчетного периода;

 - плановое значение целевого показателя подпрограммы (программы) на конец отчетного периода.

 - фактическое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период;

 - плановое значение финансовых средств бюджетов всех уровней на создание результатов на отчетный период.

Стратегическая результативность муниципальной программы **«**Развитие культуры и туризма в Гаврилов-Ямском муниципальном районе» **R**:

R = 100%

Стратегическая результативность муниципальной целевой программы **«**Развитие культуры и туризма в Гаврилов-Ямском муниципальном районе» признается **высокорезультативной.**

Эффективность исполнения **«**Развитие культуры и туризма в Гаврилов-Ямском муниципальном районе» Е:

Е = 100%

Подпись:

Заместитель начальника УКТС и МП /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ Е.Г.Суховая /

*/должность/* */расшифровка подписи/*

Дата составления отчёта: 11.03.2021