Приложение

Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» Гаврилов-Ямского муниципального района за 1 полугодие 2022 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка (направления системного мероприятия) | Наименование Показателя | Единицы измерения | Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Гаврилов-Ямском муниципальном районе в 2022 году | Фактическое значение показателя в 1 полугодии 2022 года | Источник данных для расчета Показателя | Методика расчета Показателя |
| 1 | Рынок ритуальных услуг | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | 75,0 | *75,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 1.1 | Рынок ритуальных услуг | проведение ежеквартального мониторинга муниципальных правовых актов в сфере предоставления ритуальных услуг | процентов | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 1.2 | Рынок ритуальных услуг | обеспечение исполнения федерального и регионального законодательства в сфере государственного учета земельных участков  | процентов | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 1.3 | Рынок ритуальных услуг | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, имеющих право на оказание услуг по организации похорон | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 2 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | 88,0 | *88,0* |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 2.1 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля реализованных проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий в общем количестве проектов по благоустройству дворовых и общественных территорий, запланированных к реализации в текущем году на территории муниципального образования | процентов | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 2.2 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | доля размещенной информации на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» о реализации мероприятий муниципальных программ «Доступная среда» | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 2.3 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | размещение информации о планируемом проведении торгов на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 2.4 | Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды | размещение аналитической информации о результатах проведенных торгов (в день подписания протокола) на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 3 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | 50,0 | *50,0* |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 3.1 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | принятие решений по установлению, изменению, отмене муниципальных маршрутов в соответствии с порядком, утвержденным ОМСУ | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 3.2 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля нормативных правовых актов в сфере пассажирских перевозок, размещенных на официальных сайтах ОМСУ в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 3.3 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | акт, регламентирующий процедуру размещения информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 3.4 | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | правовой актОМСУ по формированию сети регулярных маршрутов | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 4 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 4.1 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | актуализация информации (ежеквартально) для СМиСП на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://gavyam.ru*](http://gavyam.ru) |  |
| 4.2 | Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | актуализация реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на данном рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, (два раза в год) на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 5 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | увеличение количества объектов муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи | процентов | 100,0 | *100,0* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 5.1 | Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет» | утвержден перечень объектов муниципальной собственности и размещен на официальном сайте Администрации Гаврилов-Ямского МР в сети «Интернет» | х | да | *да* | [*http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php*](http://www.gavyam.ru/city/economies/konkurenciya.php) |  |
| 6 | Сфера наружной рекламы | доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | 100,0 | *100,0* |  | рассчитывается на основании методик ФАС |
| 6.1 | Сфера наружной рекламы | участие в рассмотрении на заседании межведомственной комиссии по размещению рекламных конструкций на территории Ярославской области вопросов о включении (исключении) мест установки рекламных конструкций | процентов | 100,0 | *100,0* |  |  |
| 7 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | увеличено количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них | единиц | 28 | *28* |  |  |
| 7.1 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | актуализация плана ярмарок, организуемых на территории района | процентов | 100,0 | *100,0* | [*https://admvelikoe.ru/torgovlya.html*](https://admvelikoe.ru/torgovlya.html)[*https://gavrilovyamgor.ru/77*](https://gavrilovyamgor.ru/77) |  |
| 7.2 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | выполнение норматива минимальной обеспеченности населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции по району | процентов | 100 | *103,6* |  |  |
| 7.3 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | количество сельских населенных пунктов, в которые организована доставка товаров первой необходимости | единиц | 52 | *52* |  |  |
| 7.4 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | организация проведения опросов предпринимателей в целях определения спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов | х | да | *да* |  |  |
| 7.5 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | согласование проектов схем размещения нестационарных торговых объектов, подготовленных органами местного самоуправления | х | да | *да* |  |  |
| 7.6 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | нормативный правовой акт по утверждению актуализированной схемы размещения нестационарных торговых объектов | х | да | *да* | [*https://gavrilovyamgor.ru/documents/3164337/3704898/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F\_14.12.2020\_746.pdf/d9a28367-cca6-7ee1-b421-d1b369a173ec?version=1.0&t=1614346937951*](https://gavrilovyamgor.ru/documents/3164337/3704898/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F_14.12.2020_746.pdf/d9a28367-cca6-7ee1-b421-d1b369a173ec?version=1.0&t=1614346937951)[*https://www.admvelikoe.ru/documents/2777.html*](https://www.admvelikoe.ru/documents/2777.html)[*http://xn----7sbpbgvgiqd5a8bxa4e0b.xn--p1ai/documents/889.html*](http://xn----7sbpbgvgiqd5a8bxa4e0b.xn--p1ai/documents/889.html)[*http://admmitino.ru/documents/1513.html*](http://admmitino.ru/documents/1513.html)[*http://shopshinskoe.ru/documents/1214.html*](http://shopshinskoe.ru/documents/1214.html) |  |
| 7.7 | Рынок нестационарной и мобильной торговли | проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение | х | да | *да* |  |  |