Перечень нормативных правовых актов, регулирующих предоставление муниципальной услуги:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ("Российская газета", N 51, 15.03.2006,"Собрание законодательства РФ", 20.03.2006, N 12, ст. 1232.);

- Федеральный закон от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» ("Российская газета", N 168, 30.07.2010, "Собрание законодательства РФ", 02.08.2010, N 31, ст. 4179);

- Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса» ("Российская газета", N 37, 24.02.2010);

- Решение Собрания представителей Гаврилов-Ямского муниципального района от 16.06.2011 № 20 «О порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» ("Гаврилов-Ямский вестник", N 48, 24.06.2011);

- Закон Ярославской области от 28.12.2017 №69-з «О перераспределении между органами местного самоуправления муниципальных образований Ярославкой области и органами государственной власти Ярославской области полномочий в сфере рекламы» ("Документ-Регион", N 111-а, 29.12.2017).