Отчёт о выполнении Муниципальной целевой программы

 **«Поддержка потребительского рынка на селе Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2013-2015 годы**Ответственный исполнитель: Отдел экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации МР *(наименование структурного подразделения Администрации МР)*

1. Информация о результатах выполнения Программы **за 2013 -2015 гг.:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование задачи /мероприятия/ | Результата выполнения задачи /мероприятия/ | Объем финансирования, тыс. руб. | Причины отклонения результатов мероприятий и объемов финансирования от плана |
| Наименование (единица измерения) | План | Факт | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.1.** | **Задача 1**. Реконструкция и сохранение комплексных приемных пунктов, бань, салонов, центров по оказанию бытовых услуг населению, в т.ч. | \* | \* | \* | **36 - БМР****300 - ОБ** | **36 - БМР****300 - ОБ** |  |
| 1.1.1. | Предоставление субсидий организациям и ИП оказывающим социально-значимые бытовые услуги сельскому населению с целью возмещения части затрат  | шт. | 8 | 7,3 | *36 - БМР**300 - ОБ* | *36 - БМР**300 - ОБ* |  |
| **1.2.** | **Задача 2.** Гарантированное обеспечение сельского населения социально-значимыми потребительскими товарами и бытовыми услугами, в т.ч. | \* | \* | \* | **39 - БМР****321 - ОБ** | **39 - БМР****321 - ОБ** |  |
| 1.2.1. | Возмещение части затрат на горюче-смазочные материалы, произведенных при доставке товаров в отдаленные сельские пункты района  | шт. | 52 | 51,3 | *39 - БМР**321 - ОБ* | *39 - БМР**321 - ОБ* |  |
| Итого |  | \* | \* | \* | ***75 – БМР******621 - ОБ*** | ***75 – БМР******621 - ОБ*** |  |

Согласовано\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Начальник Управления финансов администрации муниципального района

Подпись Ответственного исполнителя МП: начальник отдела экономики, предпринимательской деятельности и инвестиций Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района Вехтер А.В.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Расчёт результативности и эффективности Муниципальной целевой программы:

2.1.Целевые показатели

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование |  | Единица | Значения целевых показателей |
| целевого показателя |  Весовой коэффициент | измерения | базовыйгод 201\_ | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| Муниципальная программа *(указать наименование)* |
| 1. Количество отдаленных сельских населенных пунктов, не имеющих стационарной торговой сети, в которых организована доставка товаров первой необходимости | 0,5 | шт. | - | 52 | 51,3 |
| 2. Количество комплексных приемных пунктов и бань, оказывающих услуги населению  | 0,5 | шт. | - | 8 | 7,3 |
| Итого | 1 | х | х | х | х |

2.2. Расчет по формулам:

Стратегическая результативность Муниципальной программы ******= **95 %**

$$R\_{ст}=0,5\*\frac{51,3}{52}+0,5\*\frac{7,3}{8}=0,95\*100\%$$

Стратегическая результативность Муниципальной программы признается: среднерезультативной

Эффективность исполнения Муниципальной программы = **95%**

признается среднеэффективной.

$$Е\_{исп}=\frac{0,95}{696/696}=\frac{0,95}{1}=0,95\*100\%$$

Подпись: начальник отдела экономики,

предпринимательской деятельности и

инвестиций /\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ А.В. Вехтер

*/* */расшифровка подписи/*