СВОДКА ПРЕДЛОЖЕНИЙ,

поступивших в связи с проведением публичного обсуждения проекта постановления Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района «Об утверждении Порядка конкурсного отбора юридического лица, осуществляющего функции по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в муниципальной собственности» и сводного отчета.

|  |
| --- |
| Период проведения публичного обсуждения с 28.06.2019 по 25.07.2019 |
| № п/п | Наименование (для организации), фамилия, имя, отчество (для физического лица) | Структурный элемент проекта акта | Предложения и (или) замечания  | Решение ответственного за проведение ОРВ об учете предложений и (или) замечаний или их отклонении с обоснованием причин |
| 1. | Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ярославской области | Пункт 1.2. проекта | В силу положений пункта 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» уполномоченным организациям может быть предоставлено только право на проведение торгов. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций может осуществляться непосредственно только органом местного самоуправления, в связи с чем, предмет конкурса требует уточнения | Замечание будет учтено в актуальной редакции проекта постановления |
| Пункт 4.2. абзац 5 проекта  | Требование к регистрации юридического лица исключительно на территории Ярославской области содержит признаки, ограничивающие конкуренцию. | Замечание будет учтено в актуальной редакции проекта постановления |
| Пункт 5.6. абзац 1 проекта | Критерий С1 создает преимущества для государственных и муниципальных учреждений. Нарушаются требования закона «О защите конкуренции». | Замечание будет учтено в актуальной редакции проекта постановления |
|  |  | Пункт 6.7. проекта абзац 2 | Не соответствует требованиям пункта 5.6. Требует уточнения. | Замечание будет учтено в актуальной редакции проекта постановления |
| Иные предложения к проекту акта | Нет необходимости в принятии акта и делегировании полномочий | Предложение отклонено. Пунктом 5.1. статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» предусмотрено привлечение органами местного самоуправления уполномоченной организации для проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. |