**Отчёт о выполнении Муниципальной программы/МЦП/ВЦП**

**«Информационное общество в Гаврилов-Ямском муниципальном районе» на 2017-2019 годы*»***

Ответственный исполнитель: Отдел по организационной работе и муниципальной службе Администрации муниципального района

1. Информация о результатах выполнения Программы за 12 месяцев 2019 г.:

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №№ п/п | Наименование задачи /мероприятия/ | Результат выполнения задачи /мероприятия/ | | | Объем финансирования, тыс.руб. | | Причины отклонения результатов мероприятий и объемов финансирования от плана |
| Наименование (единица измерения) | План | Факт | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| **1.** | **Задача 1. Обеспечение устойчивого экономического роста районных СМИ** | | | | | | |
| 1.1. | Информационное сопровождение МП |  |  |  |  |  |  |
| 1.1.1. | Лицензионное программное обеспечение | Тыс. руб. | Обеспечить работников программными средствами для выполнения своих должностных обязанностей | Обеспечение работников программными средствами для выполнения своих должностных обязанностей | 39 | 39 |  |
| 1.1.2. | Оргтехника, телекоммуникационные услуги | Тыс. руб. | Обеспечить работников оргтехникой для выполнения своих должностных обязанностей | Обеспечение работников оргтехникой для выполнения своих должностных обязанностей | 90 | 78 | Отсутствие средств |
| 1.1.3. | Содержание и обеспечение деятельности редакции | Тыс. руб. | Выплата з/пл, перечисление налогов, покупка матер ресурсов | Выплата з/пл, перечисление налогов, покупка матер ресурсов | 900-БМР  2694-пр. ист. | 900-БМР  2697-пр. ист. | Возросли цены на услуги |
| **2.** | **Задача 2.Переподготовка кадров СМИ** | | | | | | |
| 2.1. | Организационно-образовательное сопровождение МП |  |  |  |  |  |  |
| 2.1.1 | Организация учёбы журналистов, проведение творческих семинаров | Тыс. руб. | Организовать обучение сотрудников | - | 14 | 12 | Отсутствие средств |
| **3.** | **Задача 3. Материально-техническое обеспечение СМИ** | | | | | | |
| 3.1. | Расходы, связанные с изданием районной газеты «Гаврилов-Ямский вестник» (оплата полиграфических услуг, стоимость бумаги) | Тыс. руб. | Выпустить 51 номер газеты, тираж-2700 экз. | Выпущен 51 номеров газеты, тираж-2597 экз. | 1046-пр. ист. | 1059-пр.ист. | Возросли цены на услуги |
|  | ИТОГО по Муниципальной программе | Х | Х | Х | 900-БМР  3883-пр. ист | 900-БМР  3885- пр. ист. | Х |

Согласовано: Заместитель Главы Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района - начальник Управления финансов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Баранова

Ответственный исполнитель МП/МЦП/ВЦП: Руководитель аппарата Администрации Гаврилов-Ямского муниципального района \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М.Ю. Ширшина

2.Расчёт результативности и эффективности Муниципальной программы :

2.1.Целевые показатели

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование |  | Единица | Значения целевых показателей | | |
| целевого показателя | Весовой коэффициент | измерения | базовый  год 20\_\_ | План | Факт |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 7 |
| Муниципальная программа «Информационное общество в Гаврилов-Ямском муниципальном районе» на 2017-2019 годы | | | | | |
| Подпрограмма 1 «Развитие средств массовой информации на территории Гаврилов-Ямского муниципального района» на 2017-2019 годы | | | | | |
| 1. Количество экземпляров районной газеты «Гаврилов-Ямский вестник» | 0,16 | единица |  | 2700 | 2540 |
| 2.Количество зрителей телеканала «Гаврилов-Ямское телевидение» | 0,16 | единица |  | 15000 | 15000 |
| 3 Количество номеров районной газеты «Гаврилов-Ямский вестник» | 0,2 | единица |  | 51 | 51 |
| 4. Количество программ телеканала «Гаврилов-Ямское телевидение» | 0,16 | единица |  | 45 | 45 |
| 5. Количество специалистов, прошедших подготовку (переподготовку) | 0,16 | единица |  | 2 | 1 |
| 6. Количество полос газеты – всего (в т.ч. в части муниципального задания) | 0,16 | единица |  | 816 (148) | 816 (148) |
| Итого | 1 | х | х | х | х |
| Подпрограмма 2 (*указать наименование*) | | | | | |
| 1.Целевой показатель |  |  |  |  |  |
| 2.Целевой показатель |  |  |  |  |  |
| Итого | 1 | х | х | х | х |
| Основные мероприятия Муниципальной программы (*указать наименование*) | | | | | |
| 1.Мероприятия | Выполнено | Да/Нет |  |  |  |
| 2.Мероприятие | Выполнено | Да/Нет |  |  |  |

2.2. Расчет по формулам :

Стратегическая результативность Муниципальной программы ******=100%

Стратегическая результативность Муниципальной программы признается :

\_высорезультативная

Эффективность исполнения Муниципальной программы = 109%

высокоэффективная

Главный редактор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.Ю. Киселева

*/должность/* */расшифровка подписи/*