Приложение 1

к Порядку конкурсного

отбора

|  |  |
| --- | --- |
|  | (полное наименование органа местного самоуправления)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (кому: должность, инициалы, фамилия) |

Заявка  
на участие в конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидии из бюджета Гаврилов – Ямского муниципального района

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование организации)

направляет проект \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное название проекта)

для участия в конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидии из местного бюджета.

Информация о заявителе:

|  |  |
| --- | --- |
| Полное официальное наименование организации |  |
| Руководитель организации  (должность и Ф.И.О. полностью) |  |
| Наименование и состав руководящего органа организации |  |
| Дата основания организации |  |
| Наименование документа, на основании которого действует организация |  |
| Направления деятельности организации |  |
| Краткое описание уставных целей организации |  |
| Адрес местонахождения организации |  |
| Почтовый адрес организации |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Номер телефона (с указанием кода населенного пункта) |  |
| Номер факса (с указанием кода населенного пункта) |  |
| Адрес сайта организации (при наличии) |  |

Перечень документов, прилагаемых к заявке:

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Руководитель организации  (лицо, его замещающее) |  |  |  |
| М.П. | (подпись) |  | (инициалы, фамилия) |

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

Приложение 2

к Порядку конкурсного

отбора

**Конкурсный проект**

для участия в конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название проекта, наименование организации и Ф.И.О. автора-разработчика)

1. Информационная карта проекта

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Полное название проекта |  | |
| Руководитель (автор) проекта  (должность, Ф.И.О., контактная информация) |  | |
| Сроки реализации проекта |  | |
| Направленность проекта (проблемы, на решение которых направлен проект) |  | |
| Цели и задачи проекта |  | |
| Целевые группы проекта |  | |
| Количество участников, охватываемых мероприятиями проекта |  | |
| Количество волонтеров, привлекаемых к реализации проекта | |  |
| Место реализации проекта |  | |
| Механизмы реализации проекта (перечислить) |  | |
| Партнеры (организации, участвующие в административной, информационной, финансовой и иной поддержке) (при наличии) |  | |
| Основные этапы реализации проекта (программы) (не более 0,5 страницы машинописного текста) |  | |
| Ресурсы проекта (программы):  - информационно-методические  - организационно-технические  - человеческие |  | |
| Источники и объемы финансирования,  в том числе:  - общая стоимость проекта  - сумма запрашиваемой субсидии  - форма и объем софинансирования |  | |
| Изготавливаемый продукт или предоставляемая социальная услуга |  | |
| Ожидаемые результаты  (перечислить) |  | |
| Дополнительная информация  (история возникновения проекта, основные публикации) |  | |

2. Общие положения, обоснование актуальности проекта (не более 3 страниц машинописного текста).

3. Механизмы реализации проекта: формы деятельности, приемы, методы (методика проведения или сценарный план) (не более 2 страниц машинописного текста).

4. Календарный план-график проекта.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Мероприятия | Год | | | | | | | | | | | | |
| месяцы | | | | | | | | | | | | исполнитель |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Подготовка мероприятия 1(наименование) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | партнер 1 |
| Проведение мероприятия 1 (наименование) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | партнер 1 |
| Подготовка мероприятия 2 (наименование) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | заявитель |

5. Ожидаемые результаты, критерии экономической и социальной оценки эффективности проекта, достигаемый социальный эффект, возможности дальнейшей реализации проекта.

6. Опыт заявителя и партнеров (при наличии) по реализации подобных проектов.

7. Дополнительные материалы.

Руководитель организации

(лицо, его замещающее) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. ( подпись) (инициалы, фамилия)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

Приложение 3

к Порядку конкурсного

отбора

**Смета  
расходов на реализацию проекта  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,**(название проекта)представленного для участия в конкурсном отборе проектов социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из бюджета муниципального района  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(полное название организации, представляющей проект)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Статья затрат | Единица измерения | Стоимость единицы | Сумма, рублей | Примеча-ние |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Заработная плата сотрудников проекта |  |  |  |  |
| 2. | Начисления на оплату труда |  |  |  |  |
| 3. | Командировочные расходы |  |  |  |  |
| 4. | Услуги связи |  |  |  |  |
| 5. | Транспортные расходы |  |  |  |  |
| 6. | Услуги по содержанию имущества |  |  |  |  |
| 7. | Прочие услуги |  |  |  |  |
| 8. | Канцелярские расходы |  |  |  |  |
| 9. | Приобретение основных средств |  |  |  |  |
|  | Итого расходов: |  |  |  |  |

Руководитель организации:

(лицо, его замещающее) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

Главный бухгалтер: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (инициалы, фамилия)

М.П.

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ года

Приложение 4

к Порядку конкурсного

отбора

**Критерии оценки заявки на участие в конкурсном отборе**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критерия | Баллы  (от 0 до 100) |
| 1. | Значимость и актуальность проекта, мероприятия уставной деятельности (максимальное значение – 100 баллов):  -соответствие тематическим направлениям конкурса;  -значимость, актуальность и реалистичность задач;  -логичность, взаимосвязь и последовательность мероприятий. |  |
| 2. | Экономическая эффективность проекта, мероприятия уставной деятельности (максимальное значение – 100 баллов):  - соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов;  - реалистичность и обоснованность расходов;  - объём средств из внебюджетных источников. |  |
| 3. | Социальная эффективность проекта, мероприятия уставной деятельности (максимальное значение – 100 баллов):  -наличие и реалистичность значений показателей результативности, соответствие их задачам;  -соответствие ожидаемых результатов запланированным мероприятиям;  - степень влияния мероприятий на улучшение состояния целевой группы;  -количество новых и сохраняемых рабочих мест;  -количество привлекаемых добровольцев. |  |
| 4. | Профессиональная компетентность сотрудников СОНКО (максимальное значение – 100 баллов):  -наличие опыта деятельности, предполагаемой по проекту;  -наличие материально-технической базы и помещения;  -соответствие квалификации и опыта исполнителей проекта;  -наличие опыта использования целевых поступлений;  -наличие партнёрских отношений;  -наличие информации в сети «Интернет», СМИ. |  |